

For more than 30 years now the Magazine **Luft- und Raumfahrt** is the prime publication of the German Aerospace Industry, even more than that: it also works as forum for expert knowledge transfer and discussion. **Publisher** of the Magazine is the internationally highly reputed German Aerospace Society, the Deutsche Gesellschaft für Luft- und Raumfahrt - Lilienthal-Oberth e.V. (DGLR). Thus highest editorial **quality**, sound journalistic research and technical-scientific standard are typical for this bimonthly publication.

The **main topics** "aviation" and "space technology" are deliberately covered equally, including international aspects. Excellent authors provide sound articles on the following **aspects**:
 · Job & Career · Maintenance, Repair & Overhaul · News
 · Airport & Technology · Products & Methods · History
 Each issue includes a **Special** featuring one single focus each, e.g. "Training", "Maintenance, Repair & Overhaul", "Traditionally the magazine devotes a Special to fairs of high international reputation such as Paris Air Show or ILA. Actual developments like activities among the partly only recently founded Regional German Aerospace Industrial Associations are also being covered by Specials.

Advertisements in Luft- und Raumfahrt reach exactly the **top-class aerospace target group**: The magazines controlled circulation include members of the DGLR, executives with academic-technical background. Furthermore specialists and students subscribe to the magazine. On top **bonus distributions** during international fairs enhance the scope.

Die Zeitschrift **Luft- und Raumfahrt** versteht sich seit über dreißig Jahren als Fachmedium der Branche und Forum für Expertenwissen und Fachdiskussionen. **Herausgeber** der Luft- und Raumfahrt ist die weltweit angesehene Deutsche Gesellschaft für Luft- und Raumfahrt e.V. (DGLR). Höchste redaktionelle **Qualität**, technisch-akademische Fundierung und journalistische Sorgfalt zeichnen das alle zwei Monate erscheinende Magazin daher aus.

Die großen **Schwerpunkt-Themen** "Luftfahrt" und "Raumfahrt" werden im Magazin bewusst gleichwertig behandelt, inklusive der internationalen Bezüge. Ausgewiesene Fachautoren liefern fundierte Artikel zu den **Teilbereichen**:
 · Beruf & Karriere · Wartung & Reparatur · Nachrichten
 · Flughäfen & Technik · Produkte & Verfahren · Geschichte
 Ein **Special** mit Fokus auf wechselnden Themen wie "Ausbildung", "Maintenance, Repair & Overhaul" findet sich in jeder Ausgabe. Traditionell widmet die Luft- und Raumfahrt auch den großen Messen wie Paris Air Show oder ILA ein Special. Mit neuen Special-Themen wie z.B. Porträts über die Regionalverbände der deutschen Luftfahrtwirtschaft greift das Magazin aktuelle Entwicklungen der Branche auf.

Jede Anzeige in der Luft- und Raumfahrt erreicht eine hochkarätige **Fachzielgruppe ohne Streuverluste**: Die Mitglieder der DGLR sind überwiegend Führungskräfte mit technischem akademischem Hintergrund. Zudem abonnieren Fachkräfte und Studierende das Magazin. Zusätzlich werden **Sonderauflagen** auf den relevanten Luftfahrtmessen verteilt.

Editorial Concept

Redaktionskonzept



Luft- und Raumfahrt

Mediadaten 2010
Media-Data 2010



Special

Verlag Publisher	Anzeigenleitung Advertising Manager
Aviatic Verlag GmbH Kolpingring 16 D-82041 Oberhaching	Ursula Gerlach Wiesengrund 23 D-53578 Windhagen
Telefon / Phone +49(89)613890-0	Telefon / Phone +49(2645)97291-52
Fax / Fax +49(89)613890-10	Fax / Fax +49(2645)97291-53
E-Mail / E-Mail aviatic@aviatic.de	E-Mail / E-Mail gerlach.ursula@t-online.de
Internet / Website www.aviatic.de	

Erscheinungsweise Frequency	Druckunterlagen Printing Material
sechsmal jährlich 6 issues per year	bitte an: anzeigen@aviatic.de to be sent to: anzeigen@aviatic.de
Agenturprovision Agency Commission	Gerichtsstand Jurisdiction
15%	München / Munich-Germany



Ausgabe Issue	Themenplan	List of Topics	Anzeigenschluss Ad Closing Date	Anliefertermin Druckunterlagen Printing Material Needed by	Erscheinungs- termin Publication Date
1/2010	Special: Bayerisches Cluster bavAIRia	Special: Bavarian Cluster bavAIRia	20.11.2009	27.11.2010	15.12.2009
2/2010	Special: L&R-Standort Ostdeutschland	Special: Aerospace in East Germany	22.01.2010	29.01.2010	15.02.2010
3/2010	Special: Aircraft Interiors 18.05.2010 – 20.05.2010 Special: Aerospace Testing 18.05.2010 – 20.05.2010	Special: Aircraft Interiors 18.05.2010 – 20.05.2010 Special: Aerospace Testing 18.05.2010 – 20.05.2010	18.03.2010	25.03.2010	15.04.2010
4/2010	Special: ILA 2010 08.06.2010 – 13.06.2010	Special: ILA 2010 08.06.2010 – 13.06.2010	07.05.2010 *	12.05.2010 *	31.05.2010 *
5/2010	Special: Hanse Aerospace	Special: Hanse Aerospace	23.07.2010	30.07.2010	16.08.2010
6/2010	Special: Airtec 2010	Special: Airtec 2010	24.09.2010	30.09.2010	15.10.2010

* geänderte Termine

Redaktionelle Änderungen vorbehalten. Subject to editorial changes.

Anzeigenpreisliste Special 2010

Rate card Special 2010

Seitenteile Space	Satzspiegel Type Area	Format netto Trim	sw bw	2c 2c	3c 3c	4c 4c
2/1	380 x 245 mm	414 x 292 mm	3.877,00	5.047,00	6.215,00	6.996,00
1/1	177 x 245 mm	204 x 292 mm	1.938,00	2.524,00	3.108,00	3.498,00
1/2 hoch * vertical * quer horizontal	89 x 245 mm 177 x 120 mm	102 x 292 mm 204 x 146 mm	969,00	1.262,00	1.554,00	1.749,00
1/3 hoch * vertical * quer horizontal	56 x 245 mm 177 x 80 mm	70 x 292 mm 204 x 97 mm	646,00	842,00	1.036,00	1.166,00
1/4 2-spaltig * hoch * vertical * quer horizontal	117 x 90 mm 44 x 245 mm 177 x 60 mm	130 x 146 mm 51 x 292 mm 204 x 73 mm	485,00	631,00	777,00	874,00
2. / 3. US Inside Cover	177 x 245 mm	204 x 292 mm	2.093,00	2.725,00	3.356,00	3.778,00
4. US Back Cover	177 x 245 mm	204 x 292 mm	2.229,00	2.903,00	3.574,00	4.022,00
Kreative Lösungen Creative Solutions	Mit jeder Ausgabe können wir Ihre Beilagen gestalten, drucken oder nur verteilen. Nutzen Sie Reprints von Artikeln oder ganzen Heften für Ihre Werbung. Preise dieser Angebote auf Anfrage. Fragen Sie uns – wir finden Ihre Lösung! We can design, print, produce and distribute your promotional material with each issue. Reprints of whole issues or single articles are excellent promotion for your company. Prices for both offers upon request. Let us find your solution!					
Heftformat Size	204 x 292 mm; ggf. 3 mm Beschnitt pro Seite zugeben. 204 x 292 mm; add 3 mm for bleed on each side if needed.					
Druckunterlagen Printing Material	PDF, mind. 300 dpi an: anzeigen@aviatic.de oder CD mit Proof an den Verlag; andere Formate nur nach Rücksprache. PDF, min. 300 dpi to: anzeigenaviatic.de or Data-CD with proof; other formats only after confirmation by the publisher.					
Farbanzeigen Colour-ads	Druck nach Euro-Skala, Preise für zusätzliche Sonderfarben auf Anfrage. Print according to Euro-Scala. Special colours upon request.					

* Platzierung nach Rücksprache * Placement upon request

Preise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt. Price in Euro plus VAT.